



MISSION

ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE ET COORDINATION D'UN PARCOURS DE MÉDIATION MUTUALISÉ & LA MISE EN PLACE D'OUTILS PÉDAGOGIQUES

ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Conçu en collaboration étroite entre Le Palc - Pôle National Cirque, le CNAC - Centre National des Arts du Cirque et le réseau des musées de Châlons-en-Champagne, le parcours de médiation mutualisé s'inscrit dans une politique d'éducation artistique et culturelle à l'échelle du territoire châlonnais et propose une sensibilisation autour des arts du cirque à l'attention des établissements du primaire et du secondaire.

La première édition de ce parcours, initiée lors de la saison 2023-2024, s'est construite autour des trois volets structurant le champ de l'éducation artistique et culturelle : acquisition de connaissances, pratiques artistiques, rencontres avec les œuvres et les artistes.

Fort du succès et des attentes suscitées par cette première expérimentation, les trois opérateurs châlonnais souhaitent poursuivre et intensifier cette coopération, qui participe, sans nul doute, à l'ambition de Châlons-en-Champagne de devenir une capitale des arts du cirque.

Aussi, dans le but d'accompagner cette montée en puissance, il apparaît aujourd'hui nécessaire de solliciter une expertise, par le biais d'une mission, afin de consolider et pérenniser la stratégie liée à ce parcours de médiation et d'impulser la mise en place d'outils pédagogiques. En lien étroit avec les services respectifs des trois établissements partenaires, cette mission pourra être envisagée sur le dernier trimestre de l'année 2024 et le premier trimestre 2025.

OBJECTIF DE LA MISSION

Accompagnement des 3 opérateurs (Le Palc - Pôle National Cirque, le CNAC - Centre National des Arts du Cirque et le réseau des musées de Châlons-en-Champagne) dans la stratégie, la structuration et la pérennisation de ce parcours de médiation mutualisé, à destination de établissements du primaire et du secondaire sur le territoire de Châlons-en-Champagne.

DESCRIPTION DE LA MISSION

Les attendus de cette mission ont été phasés en trois étapes :

- **Phase 1** : état des lieux et détermination des besoins
 - Auprès des publics scolaires (primaires et secondaires), en fonction de leurs programmes et leurs attentes,
 - Auprès des trois structures partenaires (CNAC, Le Palc et Service des musées de Châlons-en-Champagne) en fonction de leurs ambitions, de leurs moyens et leur développement,
- **Phase 2** : structuration et planification d'outils de travail
 - Structuration du parcours de médiation mutualisé autour des trois volets spécifiés par les opérateurs partenaires (acquisition de connaissances, pratiques artistiques, rencontres avec les œuvres et les artistes),
 - Planification des ambitions des opérateurs partenaires dans le but d'élargir le champ des références (didactiques, pédagogiques, culturelles, professionnelles, ...) du parcours de médiation, par divers biais (parcours « 2 jours », hors-les-murs, outils...) en vue de l'acquisition de compétences attendues en EAC par les élèves, en regard aux attentes définies auprès des établissements en phase 1,
 - Mise en place et mise en œuvre d'un schéma de pérennisation du parcours de médiation mutualisé à l'aide d'outils concrets, techniques et administratifs (plannings, outils de communication commun, suivi des relances aux enseignants, ...),
- **Phase 3** : Accompagnement à la définition et la construction d'outils pédagogiques, notamment dans le cadre des événements hors-les-murs construits par les structures partenaires.

Des **livrables** seront fournis à chaque étape :

- **Phase 1** : est attendu un compte-rendu de l'état des lieux effectué permettant de structurer la phase 2 et la phase 3 du projet, et d'accompagner les décisions à venir sur les attentes, les besoins et les moyens mis en œuvre pour le projet,
- **Phase 2** : sont attendus la mise en place et la mise en œuvre d'outils de travail concrets dont pourra se saisir chacun des opérateurs partenaires, sur le long terme,
- **Phase 3** : est attendue la création d'une mallette pédagogique.

MODALITES D'INTERVENTION

Durée de la mission : de septembre 2024 à mars 2025.

Localisation de la mission : au sein du service des musées de la ville de Châlons-en-Champagne, au CNAC, au Palc

Type de contrat : prestation ou salariat

Le candidat présentera ses compétences en la matière et fournira des exemples de missions similaires réalisées.

CANDIDATURES

Date limite de dépôt de candidature : 22 juillet 2024.

Poste à pourvoir courant septembre 2024

Candidature à adresser à l'attention de Mathieu TOUBART à mathieu.toubart@lepalc.fr

ou par courrier Le Palc BP 60101 51007 Châlons-en-Champagne cedex