



## PÔLE NATIONAL CIRQUE

Châlons-en-Champagne – Région Grand Est

# OFFRE DE STAGE OU ALTERNANCE COMMUNICATION

## 1 – EMPLOI

L'association **Le Palc**, labellisée Pôle National Cirque, est implantée à Châlons-en-Champagne (51). Son projet s'articule autour des missions de soutien à la création contemporaine circassienne et d'accompagnement des équipes artistiques par le biais de différentes opérations (accueils en résidence, saison, décentralisation, actions culturelles). Son activité se déploie sur la région Grand Est, en lien avec l'ensemble des opérateurs culturels régionaux. Un projet de coopération transfrontalière et européenne est également en cours d'élaboration.

Dans le cadre de ses opérations et dans la perspective de l'accroissement de son activité, **Le Palc recherche une personne en stage communication.**

La personne assumera également des missions similaires pour l'**association Furies**.

**Furies** est une association dédiée aux arts de la rue et porteuse de plusieurs projets tels que : le festival Furies, temps fort dédié aux arts de la rue et du cirque (début juin), le Théâtre des routes, projet de décentralisation sur le département de la Marne (de mai à octobre) et des opérations d'actions culturelles dans la ville.

## 2 – INFORMATIONS DU STAGE

**Période :** du 05 janvier au 03 juillet 2026

**Durée du stage :** 6 mois

## INFORMATIONS DE L'ALTERNANCE

**Période :** du 09/2026 au 09/2027

**Durée de l'alternance :** 1 an

**Gratification selon cadre légal. Convention de stage ou contrat d'alternance obligatoire**

**Envoi des candidatures :** avant 20 mai 2025

**Renseignements :** Cécilia Beillevaire – [cecilia.beillevaire@lepalc.fr](mailto:cecilia.beillevaire@lepalc.fr)

03 26 65 73 55 – [contact@lepalc.fr](mailto:contact@lepalc.fr)

## 3 – DESCRIPTION DU POSTE

En lien avec la personne en charge de la communication, le/la stagiaire/alternant.e l'assistera sur l'ensemble de ses missions sur les associations Le Palc et Furies :

- Élaboration et suivi de la planification et de l'animation web (sites internet, réseaux sociaux, newsletters)
- Réalisation et montage vidéos (teaser, capsules, interviews, retours vidéos...)
- Centralisation des informations de communication auprès des compagnies, mécènes et partenaires (textes, visuels, vidéos...)
- Élaboration et suivi des supports de communication, des relations publiques (print et web), signalétique
- Participation à la diffusion des supports de communication
- Référencement web (agendas culturels, sites...)
- Mise à jour et tenue de la revue de presse pour Le Palc et Furies

## 4 – PROFIL

### COMPETENCES REQUISES POUR LE POSTE

- Intérêt pour le secteur culturel
- Connaissance de l'outil informatique (Suite Office, Suite Adobe : Indesign, Photoshop, Premiere Pro, FileMaker, CMS SPIP, aisance rédactionnelle)
- Rigueur, organisation, motivation, réactivité, esprit d'équipe et aisance relationnelle sont nécessaires
- Permis de conduire et voiture personnelle